

Observatoire de l'Économie

Commerce Extérieur 2013

Données 2011-2013
Publication 2014



Sommaire

Chapitre 1 : Généralités.....	4
1. Objectif du document	4
2. Remarques méthodologiques.....	4
3. Contexte général	4
Chapitre 2 : Volume des échanges à l'international & CA monégasque	6
Chapitre 3 : Tableau de bord.....	7
1. Volume des échanges en milliers d'euros	7
2. Approche par zones géographiques en milliers d'euros.....	7
3. Approche par zones économiques.....	8
4. Approche par classe de produits.....	9
Chapitre 4 : Approche géographique du Commerce Extérieur	10
1. Volumes des échanges par zones géographiques	10
2. Classement des 20 premiers clients.....	11
3. Classement des 20 premiers fournisseurs.....	12
4. Classement des 5 excédents commerciaux les plus importants (2013).....	13
5. Classement des 5 déficits commerciaux les plus importants (2013).....	14
Chapitre 5 : Approche par produits du Commerce extérieur	15
1. Structure des échanges par classe de produits A17	15
2. Structure des échanges par classe de produits A38.....	16
Chapitre 6 : Les échanges intracommunautaires	18
1. Volumes d'échanges par pays.....	18
2. Les 10 principaux produits exportés (A129)	20
3. Les 10 principaux produits importés (A129).....	20
Annexe A : Concepts et méthodes.....	21
Annexe B : Glossaire des termes utilisés et des abréviations	23
Annexe C : Nomenclature A17	25
Annexe D : Nomenclature A38	26
Annexe E : Liste des pays par zone géographique	27

Chapitre 1 : Généralités

1. Objectif du document

L'objectif de l'Observatoire du Commerce Extérieur est d'analyser les échanges de produits entre Monaco et le reste du monde (hors France). L'approche s'effectue selon l'appréciation des volumes globaux d'échanges, de la géolocalisation des différents partenaires commerciaux et de l'identification des produits ou services échangés.

2. Remarques méthodologiques

Les données chiffrées du Commerce Extérieur sont transmises à l'IMSEE par la Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects. Ces montants sont provisoires. En effet, les chiffres sont réactualisés (enrichis) mensuellement. De très fortes variations sont observées chaque trimestre en raison de l'arrivée tardive de certaines déclarations. De nombreux enrichissements sont encore à venir. Ces données et ces commentaires sont donc à considérer avec précaution.

Les montants, sauf mention contraire, sont présentés en milliers d'euros.

3. Contexte général

En 2012, la croissance du commerce mondial a ralenti et est tombée à 2,0% contre 5,2% l'année précédente. Le ralentissement économique en Europe a pesé sur la demande mondiale d'importations et explique en partie ce phénomène.

La situation plus favorable de l'économie américaine et la croissance de la Chine n'ont pas suffi à compenser la faiblesse persistante des économies de l'Union européenne.

Pour 2013, l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) n'a cessé de revoir ses prévisions à la baisse et les premiers chiffres font état d'une croissance de 2,5% seulement, encore en dessous du rythme moyen observé durant les vingt dernières années (+5.4%) .

Selon l'OMC, "les données sur la production et l'emploi aux Etats-Unis ont continué à décevoir, alors que l'indice des directeurs d'achat et les chiffres de la production industrielle en Chine signalent un ralentissement de la croissance chez le premier exportateur mondial". "Plus important, la crise de la dette souveraine en Europe ne s'est pas calmée, rendant plus douloureux les ajustements budgétaires dans les économies périphériques de la zone euro et attisant la volatilité".

L'Union Européenne (UE) consomme environ le tiers des marchandises échangées dans le monde.

Pour ce qui concerne Monaco, après le repli enregistré en 2012 (-11%), la hausse du volume global des échanges observée depuis le début de l'année 2013 s'est confirmée au 4^{ème} trimestre pour atteindre +41% en cumulé par rapport à 2012.

La croissance, beaucoup plus marquée des exportations (+49,1%) que des importations (+33,5%), rend positif le solde de la balance commerciale (21,7M€ contre -65,2M€ en 2012) pour la première fois depuis 2009.

Les livraisons vers l'Union Européenne sont en progression (+36,6%) et représentent plus de 48% des ventes.

Les acquisitions ont augmenté de 36%. L'Union Européenne demeure le 1^{er} fournisseur de la Principauté avec près de 60% des échanges.

Hors Europe, la Chine reste le premier fournisseur.

Le secteur de la Fabrication d'autres produits industriels représente 60% des achats (+31%) et 53% des ventes (+56%). Les importations de ce secteur proviennent à 59% de l'Union Européenne et les exportations sont pour 59% à destination de pays hors Union Européenne.

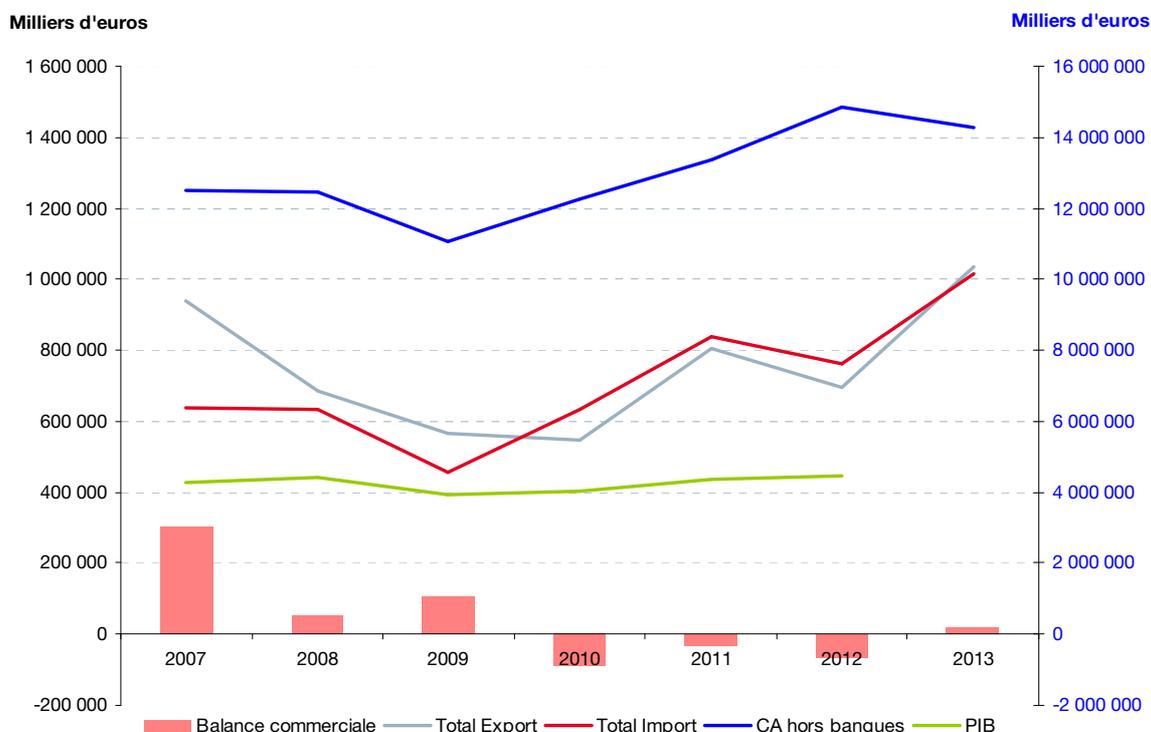
Les échanges avec la zone Europe progressent fortement : +43,3% pour les importations et +58,8% pour les exportations. Ils représentent 70,6% des échanges.

Chapitre 2 : Volume des échanges à l'international & CA monégasque

Après la forte baisse de 2012, -11,3%, le volume total des échanges commerciaux repart très fortement à la hausse (+40,9%) à la différence du CA global de la Principauté hors Activités financières et d'assurance, qui lui est en repli de -3,9%.

La croissance, plus marquée des exportations (+49,1%) que des importations (+33,5%), rend positif le solde de la balance commerciale pour la première fois depuis 2009 (21,7M€ contre -65,2M€ en 2012).

Les exportations représentent 7,3% du CA global de la Principauté en 2013 (4,7% en 2012).



	CA hors banques	Evol CA	Total Export	Evol Export	Total Import	Evol Import	Balance commerciale	Part Export / CA	PIB
2007	12 490 716	-	939 872	-	637 175	-	302 697	7,5%	4 287 449
2008	12 474 816	-0,1%	687 565	-26,8%	632 605	-0,7%	54 960	5,5%	4 421 519
2009	11 046 408	-11,5%	563 588	-18,0%	457 773	-27,6%	105 815	5,1%	3 924 876
2010	12 251 572	10,9%	545 421	-3,2%	633 194	38,3%	-87 773	4,5%	4 048 908
2011	13 376 568	9,2%	804 071	47,4%	838 820	32,5%	-34 749	6,0%	4 374 204
2012	14 850 905	11,0%	695 657	-13,5%	760 867	-9,3%	-65 210	4,7%	4 482 161
2013	14 273 038	-3,9%	1 037 058	49,1%	1 015 403	33,5%	21 655	7,3%	

Chapitre 3 : Tableau de bord

1. Volume des échanges en milliers d'euros

	Export	Import	Vol. global	BC
2011	794 719	816 085	1 610 804	-21 366
2012	695 657 ↘	760 867 ↘	1 456 524 ↘	-65 210
2013	1 037 058 ↗	1 015 403 ↗	2 052 460 ↗	21 655

Le volume global des échanges (export + import) s'accroît fortement (+40,9%) en 2013. Le montant des exportations dépasse celui des importations pour la première fois depuis 2009. La balance commerciale des échanges hors France redevient bénéficiaire.

2. Approche par zones géographiques en milliers d'euros

Zone géographique	Exportation		Importation	
	2012	2013	2012	2013
Europe	429 459	682 116 ↗	534 560	765 954 ↗
Afrique	138 574	145 033 ↗	39 653	38 078 ↘
Asie	53 231	105 688 ↗	141 450	157 571 ↗
Amérique	56 240	80 601 ↗	42 543	50 220 ↗
Proche et Moyen-Orient	18 152	23 620 ↗	2 660	3 580 ↗
Total	695 657	1 037 058 ↗	760 867	1 015 403 ↗

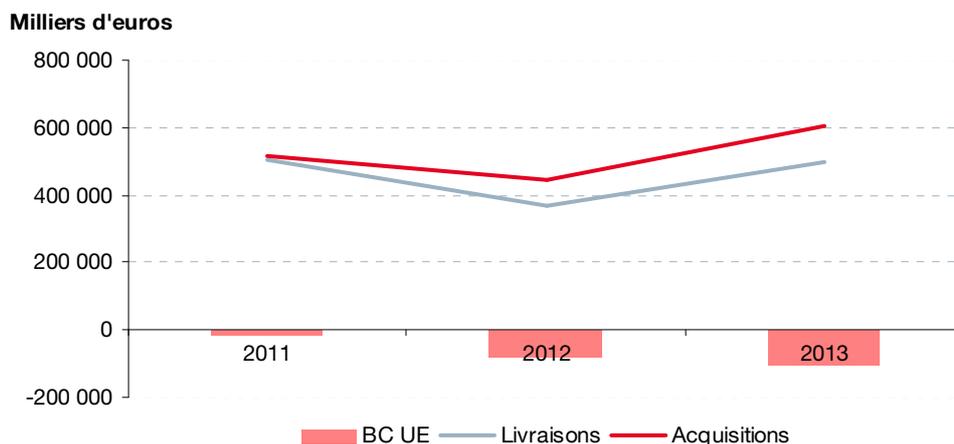
L'année 2013 est marquée par une croissance des exportations et des importations sauf pour les importations en provenance d'Afrique.

En valeur comme en volume, ce sont les transactions avec l'Europe qui enregistrent les plus fortes progressions :

- exportations : +253M€ (+59%) ;
- importations : +231M€ (+43,3%).

3. Approche par zones économiques

L'Union Européenne reste le premier partenaire commercial de Monaco en 2013 avec près de 61% des échanges. Toutefois, la balance commerciale est déficitaire de plus de 107M€ à l'inverse de celle des échanges hors Union Européenne (HUE) (+129M€).



		2011		2012		2013	
		Montant	Poids	Montant	Poids	Montant	Poids
Union Européenne	Livraisons	501 462	65,5%	366 211	58,2%	500 315	63,4%
	Acquisitions	517 441	66,8%	446 382	69,0%	607 606	63,6%
	BC	-15 979		-80 171		-107 291	
Hors Union Européenne	Exportations	293 257	34,5%	329 446	41,8%	536 742	36,6%
	Importations	298 644	33,2%	314 485	31,0%	407 797	36,4%
	BC	-5 388		14 961		128 946	

4. Approche par classe de produits⁽¹⁾

Export	2012	2013	Evol	Poids
Fabrication d'autres produits industriels	347 863	544 170 ↗	56,4%	52,5%
Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques- fabrication de machines	103 078	183 044 ↗	77,6%	17,7%
Fabrication de matériels de transport	87 171	148 674 ↗	70,6%	14,3%
Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	113 703	110 433 ↘	-2,9%	10,6%
Autres activités de services	6 592	18 754 ↗	184,5%	1,8%
Agriculture, sylviculture et pêche	15 789	15 348 ↘	-2,8%	1,5%
Information et communication	7 764	7 910 ↗	1,9%	0,8%
Cokéfaction et raffinage	4 870	4 773 ↘	-2,0%	0,5%
Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	8 827	3 948 ↘	-55,3%	0,4%
Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien	0	3 ↗	-	0,0%
Total	695 657	1 037 058 ↗	49,1%	100%

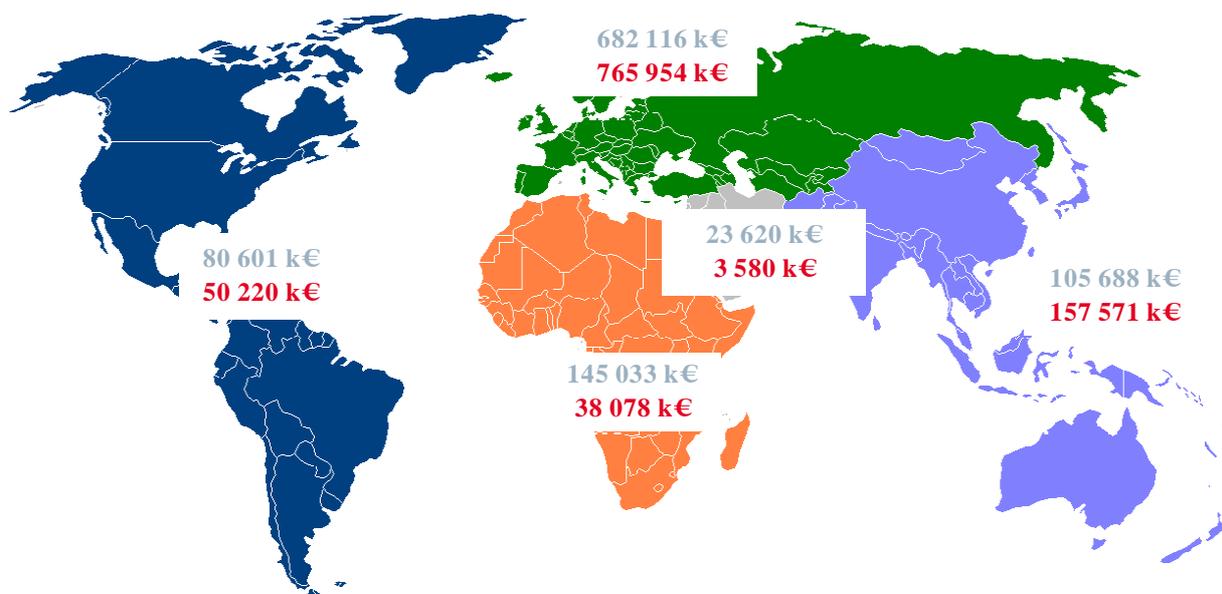
Import	2012	2013	Evol	Poids
Fabrication d'autres produits industriels	464 044	607 746 ↗	31,0%	59,9%
Fabrication de matériels de transport	87 403	157 591 ↗	80,3%	15,5%
Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques- fabrication de machines	116 890	157 021 ↗	34,3%	15,5%
Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	49 432	43 325 ↘	-12,4%	4,3%
Autres activités de services	13 359	23 704 ↗	77,4%	2,3%
Agriculture, sylviculture et pêche	23 073	20 628 ↘	-10,6%	2,0%
Information et communication	4 976	3 593 ↘	0,0%	0,4%
Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	1 481	1 685 ↗	13,7%	0,2%
Cokéfaction et raffinage	167	108 ↘	-35,6%	0,0%
Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien	40	3 ↘	-92,1%	0,0%
Total	760 867	1 015 403 ↗	33,45%	100%

Les échanges de biens sont caractérisés par la prédominance de la famille de produits « Fabrication d'autres produits industriels » qui représente 52,5% des ventes et 59,9% des achats.

⁽¹⁾ Classe de produits par application de la Nomenclature Agrégée A17

Chapitre 4 : Approche géographique du Commerce Extérieur

1. Volumes des échanges par zones géographiques



Exportation	2011	2012	2013	Poids
Europe	579 097	429 459	682 116	65,8%
Afrique	117 453	138 574	145 033	14,0%
Asie ⁽¹⁾	39 428	53 231	105 688	10,2%
Amérique	41 981	56 240	80 601	7,8%
Proche et Moyen-Orient	16 761	18 152	23 620	2,3%
Total	794 719	695 657	1 037 058	100%

Importation	2011	2012	2013	Poids
Europe	568 292	534 560	765 954	75,4%
Asie ⁽¹⁾	173 929	141 450	157 571	15,5%
Amérique	36 988	42 543	50 220	4,9%
Afrique	34 373	39 653	38 078	3,8%
Proche et Moyen-Orient	2 503	2 660	3 580	0,4%
Total	816 085	760 867	1 015 403	100%

L'Europe, considérée ici comme zone géographique, est le premier partenaire commercial de la Principauté. En 2013, elle représente 65,8% des ventes et 75,4% des achats.

Depuis 2011, les exportations vers l'Asie ont progressé de 168%. Elles représentaient 5% des exportations en 2011 et plus de 10% en 2013.

⁽¹⁾ dont Océanie

2. Classement des 20 premiers clients

Export	2012	Poids	2013	Poids	Evol
Italie	82 943	11,9%	126 026	12,2%	51,9%
Suisse	28 912	4,2%	124 789	12,0%	331,6%
Allemagne	51 300	7,4%	105 165	10,1%	105,0%
Royaume-Uni	58 053	8,3%	70 022	6,8%	20,6%
Chine	19 595	2,8%	48 523	4,7%	147,6%
Belgique	30 178	4,3%	48 510	4,7%	60,7%
Espagne	42 871	6,2%	47 823	4,6%	11,6%
États-Unis (EUAN)	23 650	3,4%	36 021	3,5%	52,3%
Algérie	18 565	2,7%	24 821	2,4%	33,7%
Nouvelle-Calédonie	5 883	0,8%	24 565	2,4%	317,5%
Pays-Bas	24 130	3,5%	24 315	2,3%	0,8%
Hong Kong	7 677	1,1%	20 280	2,0%	164,2%
Tunisie	19 100	2,7%	19 057	1,8%	-0,2%
Brésil	11 931	1,7%	15 266	1,5%	28,0%
Gabon	15 031	2,2%	14 284	1,4%	-5,0%
Congo	11 813	1,7%	12 238	1,2%	3,6%
Portugal	10 874	1,6%	11 864	1,1%	9,1%
Sénégal	9 754	1,4%	11 551	1,1%	18,4%
Mexique	8 147	1,2%	11 543	1,1%	41,7%
Emirats arabes unis	5 086	0,7%	10 791	1,0%	112,2%
Autres pays	210 164	30,2%	229 603	22,1%	9,2%
Total	695 657	100%	1 037 058	100%	49,1%

78% des exportations sont effectuées à destination de 20 pays.

La Suisse et la Chine intègrent le Top 5 des clients de la Principauté en raison d'une très forte progression en 2013.

L'Allemagne, qui a chuté de la 1^{ère} à la 3^{ème} place en 2012, reste le 3^{ème} client de Monaco malgré une évolution des échanges de 105% en 2013.

3. Classement des 20 premiers fournisseurs

Import	2012	Poids	2013	Poids	Evol
Italie	212 253	27,9%	240 999	23,7%	13,5%
Royaume-Uni	77 041	10,1%	123 927	12,2%	60,9%
Chine	85 406	11,2%	70 167	6,9%	-17,8%
Allemagne	52 446	6,9%	66 582	6,6%	27,0%
Suisse	34 596	4,5%	50 784	5,0%	46,8%
Belgique	20 548	2,7%	44 129	4,3%	114,8%
États-Unis (EUAN)	25 429	3,3%	34 461	3,4%	35,5%
Espagne	19 654	2,6%	30 557	3,0%	55,5%
Tunisie	23 615	3,1%	29 127	2,9%	23,3%
Irlande	30 066	4,0%	27 832	2,7%	-7,4%
Bulgarie	180	0,0%	24 762	2,4%	13 636,4%
Japon	837	0,1%	23 585	2,3%	2 718,7%
Hong Kong	18 810	2,5%	18 110	1,8%	-3,7%
Vietnam	13 301	1,7%	12 748	1,3%	-4,2%
Pays-Bas	7 906	1,0%	11 658	1,1%	47,5%
Bangladesh	2 440	0,3%	9 053	0,9%	271,0%
Pologne	1 018	0,1%	8 462	0,8%	731,6%
Corée du Sud	5 059	0,7%	6 971	0,7%	37,8%
Autriche	4 688	0,6%	6 242	0,6%	33,1%
République dominicaine	6 831	0,9%	6 102	0,6%	-10,7%
Autres pays	118 743	15,6%	169 145	16,7%	42,4%
Total	760 867	100%	1 015 403	100%	33,5%

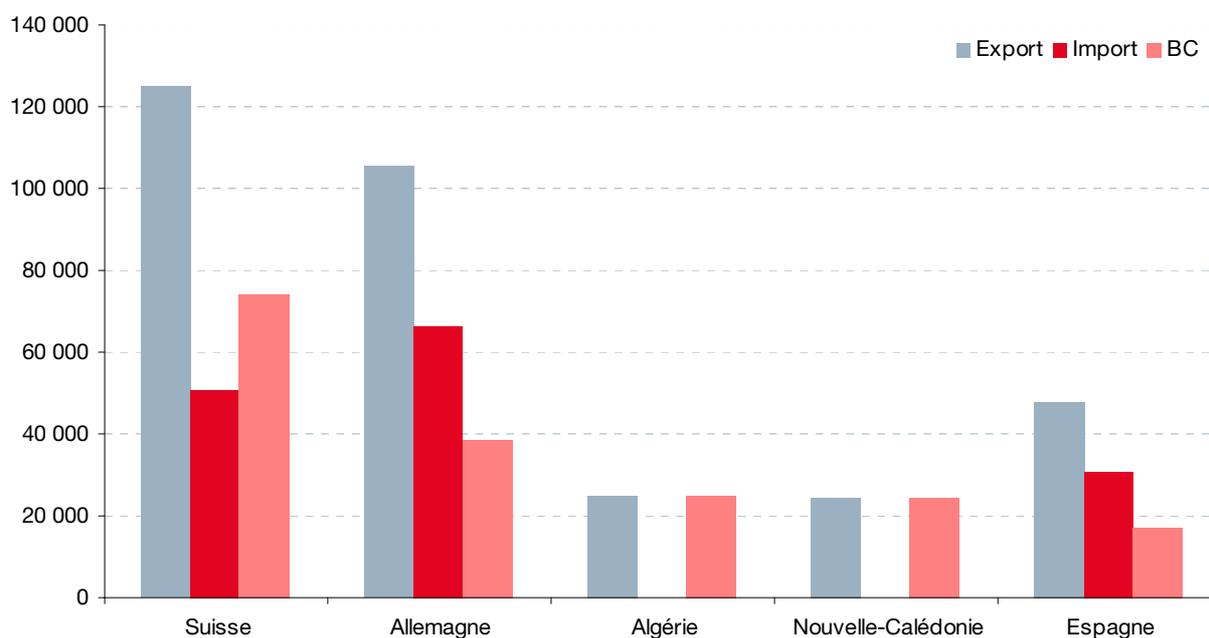
80% des achats proviennent de 16 pays (12 en 2012).

L'Italie reste le 1^{er} fournisseur de la Principauté mais son poids dans les échanges diminue (27,9% en 2012 et 23,7% en 2013).

La Chine, 1^{er} fournisseur hors Union Européenne, passe de la 2^{ème} à la 3^{ème} place en 2013.

Il est à noter la forte progression des importations en provenance de la Bulgarie et du Japon.

4. Classement des 5 excédents commerciaux les plus importants (2013)

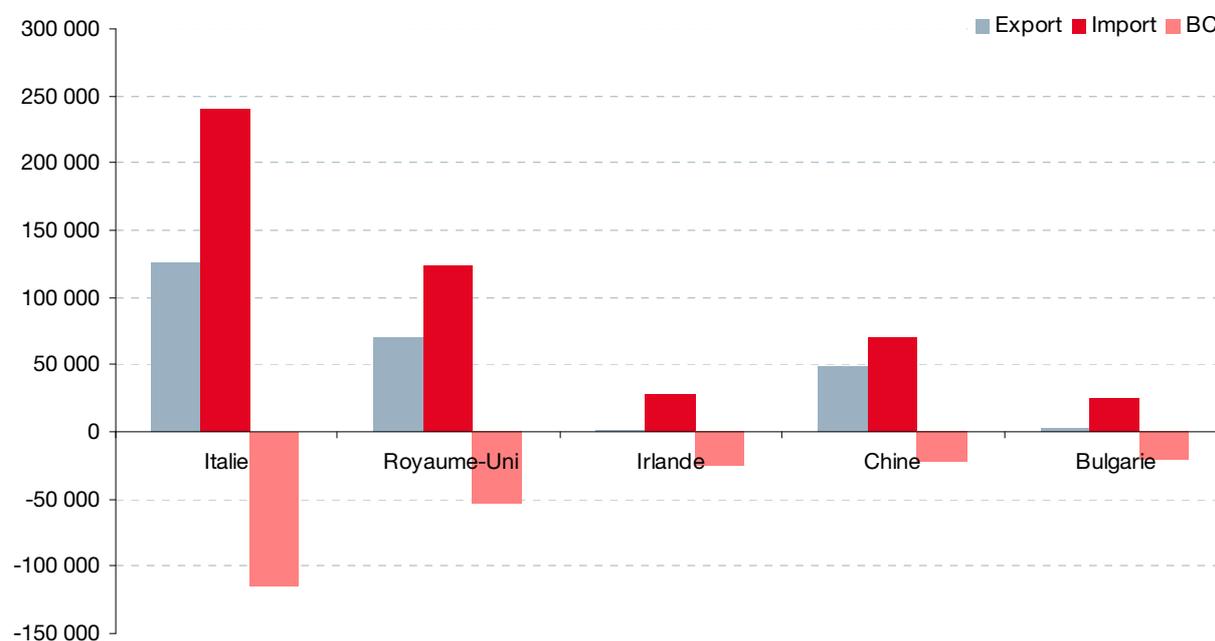


	Export	Import	BC
Suisse	124 789	50 784	74 005
Allemagne	105 165	66 582	38 583
Algérie	24 821	143	24 678
Nouvelle-Calédonie	24 565	145	24 420
Espagne	47 823	30 557	17 266

Les excédents commerciaux de la Principauté les plus importants sont réalisés avec la Suisse, l'Allemagne, l'Algérie, la Nouvelle-Calédonie¹ et l'Espagne. La balance commerciale cumulée de ces 5 partenaires représente plus de 179M€.

¹ les échanges avec le territoire français de la Nouvelle-Calédonie, à la différence des territoires de la France continentale, font l'objet d'enregistrements douaniers, d'où sa présence dans ces statistiques.

5. Classement des 5 déficits commerciaux les plus importants (2013)



	Export	Import	BC
Italie	126 026	240 999	-114 973
Royaume-Uni	70 022	123 927	-53 905
Irlande	2 047	27 832	-25 785
Chine	48 523	70 167	-21 644
Bulgarie	3 697	24 762	-21 066

L'Italie, le Royaume-Uni, l'Irlande, la Chine et la Bulgarie sont les pays avec lesquels la balance commerciale monégasque est la plus déficitaire. Le déficit cumulé de ces 5 pays atteint 237M€.

Chapitre 5 : Approche par produits du Commerce extérieur

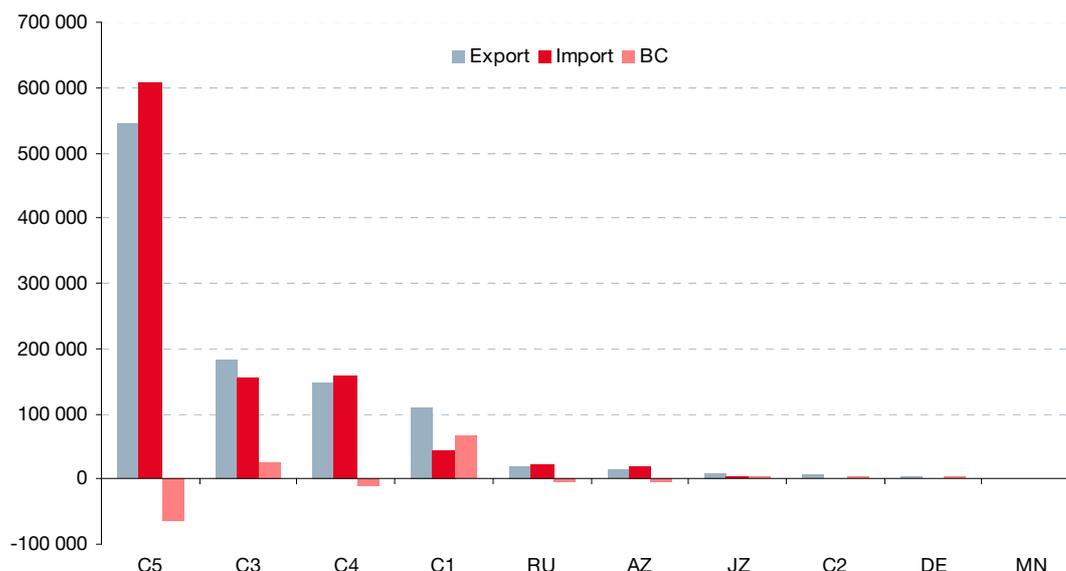
1. Structure des échanges par classe de produits A17

Code	Export	2011	Poids	2012	Poids	2013	Poids	Evol
C5	Fabrication d'autres produits industriels	458 487	57,7%	347 863	50,0%	544 170	52,5%	↗
C3	Fab. d'équipements électriques, électroniques, informatiques ; fab. de machines	102 682	12,9%	103 078	14,8%	183 044	17,7%	↗
C4	Fabrication de matériels de transport	72 765	9,2%	87 171	12,5%	148 674	14,3%	↗
C1	Fab. de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	94 504	11,9%	113 703	16,3%	110 433	10,6%	↘
RU	Autres activités de services	10 420	1,3%	6 592	0,9%	18 754	1,8%	↗
AZ	Agriculture, sylviculture et pêche	28 722	3,6%	15 789	2,3%	15 348	1,5%	↘
JZ	Information et communication	9 045	1,1%	7 764	1,1%	7 910	0,8%	↗
C2	Cokéfaction et raffinage	4 876	0,6%	4 870	0,7%	4 773	0,5%	↘
DE	Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	13 201	1,7%	8 827	1,3%	3 948	0,4%	↘
MN	Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien	16	0,0%	0	0,0%	3	0,0%	↗
Total		794 719	100%	695 657	100%	1 037 058	100%	↗

Code	Import	2011	Poids	2012	Poids	2013	Poids	Evol
C5	Fabrication d'autres produits industriels	516 396	63,3%	464 044	61,0%	607 746	59,9%	↗
C4	Fabrication de matériels de transport	115 978	14,2%	87 403	11,5%	157 591	15,5%	↗
C3	Fab. d'équipements électriques, électroniques, informatiques ; fab. de machines	84 715	10,4%	116 890	15,4%	157 021	15,5%	↗
C1	Fab. de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	55 699	6,8%	49 432	6,5%	43 325	4,3%	↘
RU	Autres activités de services	12 809	1,6%	13 359	1,8%	23 704	2,3%	↗
AZ	Agriculture, sylviculture et pêche	19 258	2,4%	23 073	3,0%	20 628	2,0%	↘
JZ	Information et communication	5 773	0,7%	4 976	0,7%	3 593	0,4%	↘
DE	Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	1 882	0,2%	1 481	0,2%	1 685	0,2%	↗
C2	Cokéfaction et raffinage	3 573	0,4%	167	0,0%	108	0,0%	↘
MN	Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien	1	0,0%	40	0,0%	3	0,0%	↘
Total		816 085	100%	760 867	100%	1 015 403	100%	↗

Trois familles de produits cumulent près de 85% des exportations : fabrication d'autres produits industriels, d'équipements électriques et de matériel de transport.

Les produits industriels divers (C5) représentent près de 53% du volume global des exportations et 60% du volume global des importations. Toutefois la balance commerciale de cette famille de produits est déficitaire de près de -64M€ (116M€ en 2012).



La fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac (C1) reste la classe de produits qui génère l'excédent le plus important (67M€).

2. Structure des échanges par classe de produits A38

Code	Export	2011	Poids	2012	Poids	2013	Poids	Evol
CE	Industrie chimique	244 285	30,7%	112 097	16,1%	183 538	17,7%	↗
CL	Fabrication de matériels de transport	72 765	9,2%	87 171	12,5%	148 674	14,3%	↗
CI	Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	29 037	3,7%	43 006	6,2%	125 041	12,1%	↗
CM	Autres industries manufacturières- réparation et installation de machines et d'équipements	59 810	7,5%	51 189	7,4%	119 825	11,6%	↗
CA	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	94 504	11,9%	113 703	16,3%	110 433	10,6%	↘
CG	Fab de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques	31 996	4,0%	61 108	8,8%	89 905	8,7%	↗
CF	Industrie pharmaceutique	46 256	5,8%	59 422	8,5%	65 635	6,3%	↗
CB	Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure	47 672	6,0%	39 601	5,7%	45 100	4,3%	↗
CK	Fabrication de machines et équipements n.c.a.	31 487	4,0%	52 326	7,5%	38 746	3,7%	↘
CH	Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements	15 724	2,0%	14 013	2,0%	32 172	3,1%	↗
CJ	Fabrication d'équipements électriques	42 158	5,3%	7 746	1,1%	19 256	1,9%	↗
RZ	Arts, spectacles et activités récréatives	10 420	1,3%	6 592	0,9%	18 754	1,8%	↗
AZ	Agriculture, sylviculture et pêche	28 722	3,6%	15 789	2,3%	15 348	1,5%	↘
CC	Travail du bois, industries du papier et imprimerie	12 743	1,6%	10 434	1,5%	7 994	0,8%	↘
JA	Edition, audiovisuel et diffusion	9 045	1,1%	7 764	1,1%	7 910	0,8%	↗
CD	Cokéfaction et raffinage	4 876	0,6%	4 870	0,7%	4 773	0,5%	↘
BZ	Industries extractives	8 699	1,1%	7 313	1,1%	3 013	0,3%	↘
EZ	Production et distribution d'eau- assainissement, gestion des déchets et dépollution	4 502	0,6%	1 514	0,2%	935	0,1%	↘
Total		794 703	100%	695 657	100%	1 037 055	100%	↗

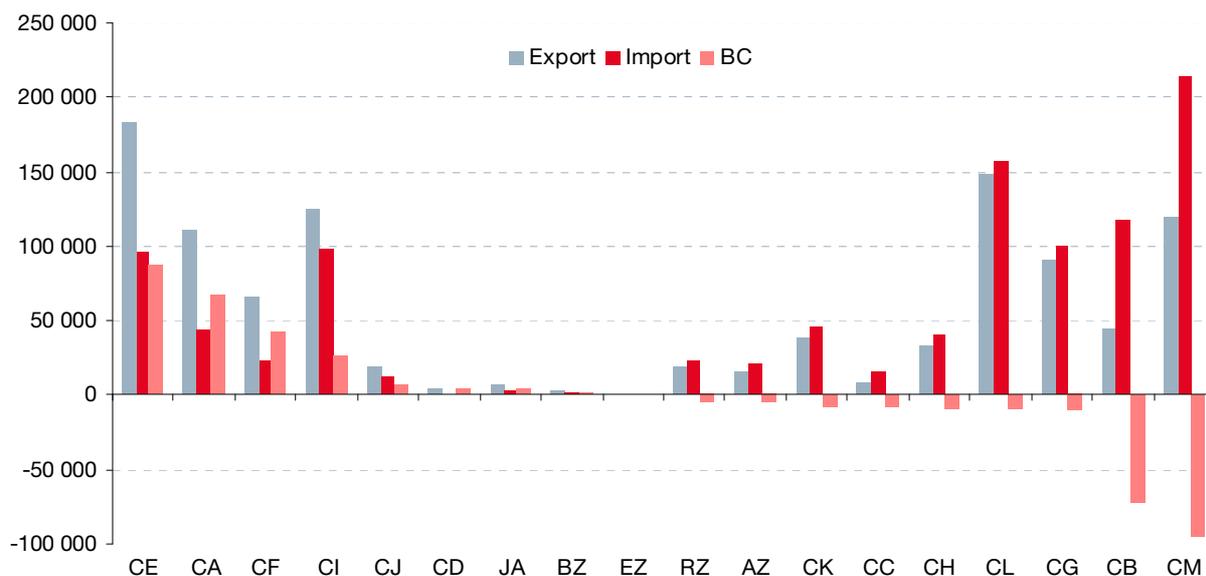
La majorité des ventes (56%) est composée de 4 types de produits : ceux issus de l'industrie chimique, de la fabrication de matériel de transport, de la fabrication de produits informatiques et des produits divers manufacturés.

L'industrie chimique retrouve sa 1^{ère} place des ventes perdue en 2012 au profit des denrées alimentaires sans toutefois retrouver, en valeur, le CA de 2011.

Code	Import	2011	Poids	2012	Poids	2013	Poids	Evol
CM	Autres industries manufacturières- réparation et installation de machines et d'équipements	136 809	16,8%	163 278	21,5%	214 131	21,1%	↗
CL	Fabrication de matériels de transport	115 978	14,2%	87 403	11,5%	157 591	15,5%	↗
CB	Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure	145 962	17,9%	102 163	13,4%	117 418	11,6%	↗
CG	Fab de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques	72 658	8,9%	67 272	8,8%	99 867	9,8%	↗
CI	Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	37 420	4,6%	66 064	8,7%	98 882	9,7%	↗
CE	Industrie chimique	69 224	8,5%	58 393	7,7%	96 302	9,5%	↗
CK	Fabrication de machines et équipements n.c.a.	35 049	4,3%	34 714	4,6%	46 013	4,5%	↗
CA	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	55 699	6,8%	49 432	6,5%	43 325	4,3%	↘
CH	Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements	24 394	3,0%	23 698	3,1%	40 810	4,0%	↗
RZ	Arts, spectacles et activités récréatives	12 809	1,6%	13 359	1,8%	23 704	2,3%	↗
CF	Industrie pharmaceutique	49 221	6,0%	33 419	4,4%	23 540	2,3%	↘
AZ	Agriculture, sylviculture et pêche	19 258	2,4%	23 073	3,0%	20 628	2,0%	↘
CC	Travail du bois, industries du papier et imprimerie	18 129	2,2%	15 822	2,1%	15 677	1,5%	↘
CJ	Fabrication d'équipements électriques	12 246	1,5%	16 112	2,1%	12 126	1,2%	↘
JA	Edition, audiovisuel et diffusion	5 773	0,7%	4 976	0,7%	3 593	0,4%	↘
BZ	Industries extractives	265	0,0%	1 219	0,2%	1 646	0,2%	↗
CD	Cokéfaction et raffinage	3 573	0,4%	167	0,0%	108	0,0%	↘
EZ	Production et distribution d'eau- assainissement, gestion des déchets et dépollution	1 617	0,2%	262	0,0%	39	0,0%	↘
Total		816 084	100%	760 827	100%	1 015 400	100%	↗

La majorité des achats (58%) est composée de 4 types de produits : les produits divers manufacturés, ceux issus de la fabrication de matériel de transport, de l'industrie textile et de la fabrication de produits en caoutchouc, plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques.

Les produits divers manufacturés gardent la 1^{ère} place des achats en 2013 avec plus de 21% du montant des importations avec une hausse de +21% du CA.



Code		Export	Import	BC
CE	Industrie chimique	183 538	96 302	87 236
CA	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	110 433	43 325	67 108
CF	Industrie pharmaceutique	65 635	23 540	42 095
CI	Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	125 041	98 882	26 159
CJ	Fabrication d'équipements électriques	19 256	12 126	7 130
CD	Cokéfaction et raffinage	4 773	108	4 665
JA	Edition, audiovisuel et diffusion	7 910	3 593	4 318
BZ	Industries extractives	3 013	1 646	1 367
EZ	Production et distribution d'eau- assainissement, gestion des déchets et dépollution	935	39	896
RZ	Arts, spectacles et activités récréatives	18 754	23 704	-4 949
AZ	Agriculture, sylviculture et pêche	15 348	20 628	-5 279
CK	Fabrication de machines et équipements n.c.a.	38 746	46 013	-7 267
CC	Travail du bois, industries du papier et imprimerie	7 994	15 677	-7 683
CH	Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements	32 172	40 810	-8 638
CL	Fabrication de matériels de transport	148 674	157 591	-8 917
CG	Fab de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques	89 905	99 867	-9 962
CB	Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure	45 100	117 418	-72 317
CM	Autres industries manufacturières- réparation et installation de machines et d'équipements	119 825	214 131	-94 306
Total		1 037 055	1 015 400	21 655

En 2013, les trois classes de produits les plus excédentaires sont les produits de l'industrie chimique (87M€), les denrées alimentaires (67M€) et les produits issus de l'industrie pharmaceutique (42M€).

Chapitre 6 : Les échanges intracommunautaires

1. Volumes d'échanges par pays

Export	2011	2012	2013	Poids	Evol
Italie	89 088	82 943	126 026	25,2%	51,9%
Allemagne	121 396	51 300	105 165	21,0%	105,0%
Royaume-Uni	62 043	58 053	70 022	14,0%	20,6%
Belgique	54 955	30 178	48 510	9,7%	60,7%
Espagne	62 137	42 871	47 823	9,6%	11,6%
Pays-Bas	29 836	24 130	24 315	4,9%	0,8%
Portugal	12 923	10 874	11 864	2,4%	9,1%
Pologne	7 839	30 553	9 997	2,0%	-67,3%
Suède	3 726	3 596	7 973	1,6%	121,8%
Autriche	3 720	5 143	7 934	1,6%	54,3%
République tchèque	6 628	2 870	5 914	1,2%	106,1%
Slovaquie	1 709	1 670	5 685	1,1%	240,5%
Hongrie	1 330	1 397	4 366	0,9%	212,5%
Bulgarie	3 397	3 414	3 697	0,7%	8,3%
Grèce	26 617	3 492	3 558	0,7%	1,9%
Roumanie	5 228	4 148	3 316	0,7%	-20,1%
Finlande	666	1 631	2 445	0,5%	49,9%
Lituanie	351	1 764	2 290	0,5%	29,8%
Irlande	1 616	716	2 047	0,4%	186,1%
Danemark	1 500	781	1 882	0,4%	140,9%
Slovénie	197	539	1 790	0,4%	232,0%
Luxembourg	1 684	2 817	1 486	0,3%	-47,2%
Malte	539	339	655	0,1%	93,1%
Lettonie	216	282	609	0,1%	115,5%
Croatie	612	120	570	0,1%	375,9%
Estonie	1 050	393	222	0,0%	-43,4%
Chypre	460	196	153	0,0%	-22,0%

En 2012, l'Italie, l'Allemagne et le Royaume-Uni, principaux partenaires commerciaux de Monaco, représentent près de 53% des livraisons intracommunautaires. En 2013, la part de ces 3 pays dépasse les 60%.

Les 7 premiers clients, dont le montant des livraisons est supérieur à 10M€, représentent 87% du volume global des ventes.

Il est à noter la forte progression des livraisons vers l'Allemagne (+105%), mais qui ne retrouvent pas leurs niveaux de 2011.

Import	2011	2012	2013	Poids	Evol
Italie	220 865	212 253	240 999	39,7%	13,5%
Royaume-Uni	85 199	77 041	123 927	20,4%	60,9%
Allemagne	103 173	52 446	66 582	11,0%	27,0%
Belgique	19 085	20 548	44 129	7,3%	114,8%
Espagne	18 620	19 654	30 557	5,0%	55,5%
Irlande	26 096	30 066	27 832	4,6%	-7,4%
Bulgarie	251	180	24 762	4,1%	13 636,4%
Pays-Bas	11 894	7 906	11 658	1,9%	47,5%
Pologne	817	1 018	8 462	1,4%	731,6%
Autriche	8 273	4 688	6 242	1,0%	33,1%
République tchèque	4 291	4 992	5 737	0,9%	14,9%
Portugal	7 798	3 760	4 510	0,7%	20,0%
Suède	3 290	2 367	2 416	0,4%	2,1%
Danemark	1 291	2 605	2 280	0,4%	-12,5%
Hongrie	416	785	2 163	0,4%	175,5%
Roumanie	924	1 225	1 461	0,2%	19,2%
Lituanie	3	2	973	0,2%	43 091,8%
Slovénie	1 758	3 233	883	0,1%	-72,7%
Luxembourg	552	499	667	0,1%	33,7%
Grèce	462	200	383	0,1%	91,4%
Croatie	118	52	377	0,1%	623,2%
Finlande	727	517	287	0,0%	-44,4%
Slovaquie	514	241	219	0,0%	-9,3%
Lettonie	31	40	45	0,0%	11,8%
Chypre	990	2	32	0,0%	1 421,7%
Estonie	3	60	18	0,0%	-70,1%
Malte	1	1	5	0,0%	800,7%
Total	517 441	446 382	607 606	100%	36,1%

En 2012, l'Italie, le Royaume-Uni et l'Allemagne, principaux partenaires commerciaux de Monaco, représentaient près de 77% des acquisitions intra-communautaires. En 2013, la part de ces 3 pays n'est plus que de 71%. Le poids de l'Italie est en baisse alors que celui du Royaume-Uni est en hausse. Celui de l'Allemagne est stable.

Les 8 premiers fournisseurs, dont le montant des échanges est supérieur à 10M€, représentent 94% du volume global des acquisitions.

2. Les 10 principaux produits exportés (A129)

A129 Export	2011	Poids	2012	Poids	2013	Poids	Evol
C29B Équipements pour automobiles	400	0,1%	31 614	8,6%	111 861	22,4%	↗
C22B Produits en plastique	16 505	3,8%	46 059	12,6%	65 747	13,1%	↗
C20B Parfums, cosmétiques et produits d'entretien	145 723	33,2%	13 083	3,6%	63 589	12,7%	↗
C26D Produits électroniques grand public	2 285	0,5%	220	0,1%	33 145	6,6%	↗
C14Z Articles d'habillement	23 181	5,3%	17 717	4,8%	20 364	4,1%	↗
C10B Préparations et conserves à base de poisson et de produits de la pêche	22 098	5,0%	22 300	6,1%	18 345	3,7%	↘
C32A Articles de joaillerie et bijouterie, instruments de musique	14 971	3,4%	16 011	4,4%	15 656	3,1%	↘
C21Z Produits pharmaceutiques	23 458	5,3%	25 534	7,0%	15 602	3,1%	↘
C20A Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	11 397	2,6%	9 815	2,7%	11 478	2,3%	↗
C10H Produits alimentaires divers	12 408	2,8%	15 454	4,2%	10 711	2,1%	↘
Autres	166 567	37,9%	168 403	46,0%	133 816	26,7%	↘
Total	438 994	100%	366 211	100%	500 315	100%	↗

Les Equipements pour automobiles représentent près du quart des livraisons vers l'Union Européenne. En 2011, ils ne représentaient que 0,1%.

A l'inverse, le montant des ventes de parfums, cosmétiques et produits d'entretien et de produits pharmaceutiques a été divisé par plus de 2.

3. Les 10 principaux produits importés (A129)

A129 Import	2011	Poids	2012	Poids	2013	Poids	Evol
C29A Produits de la construction automobile	40 167	7,8%	48 589	10,9%	77 862	12,8%	↗
C32A Articles de joaillerie et bijouterie, instruments de musique	83 668	16,2%	65 025	14,6%	77 490	12,8%	↗
C22B Produits en plastique	45 451	8,8%	36 347	8,1%	64 909	10,7%	↗
C14Z Articles d'habillement	23 773	4,6%	26 359	5,9%	33 007	5,4%	↗
C26D Produits électroniques grand public	718	0,1%	664	0,1%	31 614	5,2%	↗
C20C Produits chimiques divers	31 142	6,0%	21 822	4,9%	31 331	5,2%	↗
C30A Navires et bateaux	24 156	4,7%	13 187	3,0%	20 707	3,4%	↗
C20A Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	15 315	3,0%	10 408	2,3%	19 615	3,2%	↗
C15Z Cuir, bagages et chaussures	17 100	3,3%	14 951	3,3%	16 553	2,7%	↗
C21Z Produits pharmaceutiques	41 729	8,1%	25 865	5,8%	16 248	2,7%	↘
Autres	194 223	37,5%	183 163	41,0%	218 273	35,9%	↗
Total	517 441	100%	446 382	100%	607 606	100%	↗

Les Produits de la construction automobile, dont le montant a été quasiment multiplié par 2, ravissent de peu la 1^{ère} place dans les acquisitions aux Articles de joaillerie et bijouterie, instruments de musique.

Seuls les produits pharmaceutiques sont en baisse dans les 10 principaux produits importés de l'Union Européenne. Ils représentaient plus de 8% en 2011 et aujourd'hui, ils ne pèsent moins de 3%.

Annexe A : Concepts et méthodes

Principe

L'information nécessaire à l'élaboration de cet Observatoire sur les échanges de marchandises est collectée sur la base des Déclarations d'Echanges de Biens (DEB) pour les échanges avec les 27 autres Etats membres de l'Union Européenne¹ et des Déclarations en Douane (DAU) pour les échanges avec les autres pays (Pays tiers).

Ces statistiques sont établies selon la méthode dite du « commerce spécial ». Cela signifie que seules sont comptabilisées les marchandises entrant ou sortant réellement de l'économie nationale à l'exclusion des marchandises qui sont importées puis réexportées en l'état.

Les importations représentent le total combiné des importations entrant directement dans les circuits de l'économie nationale (destinées à la consommation intérieure directe ou pour ouvraison) et de marchandises retirées d'entrepôts douaniers pour être mises à la consommation.

Les exportations comprennent les exportations de marchandises d'origine nationale, c'est-à-dire de marchandises produites ou fabriquées entièrement ou en partie dans le pays, ainsi que les réexportations de marchandises étrangères après ouvraison en Principauté.

Les statistiques excluent tous les flux à provenance ou à destination de la France, le territoire monégasque étant intégré au territoire statistique français.

Les données collectées du commerce extérieur sont, enrichies annuellement par des données issues de déclarations tardives : lors de la diffusion des données de janvier, des opérations relatives à des mois antérieurs (notamment les plus récents), non connues au moment de leur première diffusion, peuvent être intégrées. Les données collectées d'une année antérieure peuvent être complétées au cours des diffusions postérieures. C'est pour cette raison, que sont rectifiées les données des années antérieures.

Recueil des données

La population statistique a pour périmètre l'ensemble des flux de marchandises et de services exportés ou importés.

L'unité statistique du fichier de base est un flux de marchandises ou de services identifié par la Classification des Produits Française CPF rév. 2 de 2008, de ou vers un pays déterminé et pour un montant en euros.

¹ Hors France

Ainsi, les différents caractères présents dans le fichier initial sont :
Les produits ;
Les pays ;
Le montant des achats valorisé en euro pour une année considérée ;
Le montant des ventes valorisé en euro pour une année considérée.

Pré-traitement des données

Le pré-traitement des données a pour objectif de rajouter des caractères aux caractères déjà présents afin de pouvoir regrouper les différentes unités statistiques selon d'autres types de critères.

Pour l'approche géographique, les différentes modalités du caractère « Pays » sont exprimées selon qu'il appartient ou pas à la zone UE. Par la suite, le pays est ventilé selon son appartenance à une zone géographique déterminée par la Nomenclature des Pays. Cette dernière est publiée au Journal Officiel de la Communauté Européenne chaque année.

Pour l'approche par produit, les données sont présentées selon 3 niveaux d'agrégation spécifiques de la NAF-CPF révision 2. Cette agrégation spécifique correspond à la Nomenclature Agrégée qui est adaptée à l'analyse des statistiques du commerce extérieur. Elle remplace la Nomenclature Economique de Synthèse¹ (NES). L'utilisation de la Nomenclature Agrégée permet de comparer les résultats d'un Etat à un autre. Elle comprend plusieurs niveaux d'agrégation (A17, A38 et A129) comportant chacun un nombre de rubriques de produits différents.

Les échanges sont valorisés en euros et pris en compte au passage à la frontière française.² Cette comptabilisation est dite CAF/FAB : pour les importations coût, assurance et fret compris jusqu'à la frontière, pour les exportations, franco à bord à la frontière.

¹ La NES, adoptée par l'Insee en 1994, est une double nomenclature nationale - d'activités économiques et de produits - agrégée, pertinente pour l'analyse économique.

² Le territoire monégasque étant inclus dans le territoire statistique français au même titre qu'un autre département.

Annexe B : Glossaire des termes utilisés et des abréviations

Acquisitions Intracommunautaires : il s'agit de l'ensemble des achats réalisés par les entreprises de la Principauté à des pays faisant partie de l'Union Européenne exceptée la France.

Balance Commerciale BC (ou Solde Commercial) : il s'agit de la somme des Exportations / Livraisons auxquelles on retranche la somme des Importations / Acquisitions.

Chiffres d'Affaires (CA) : est le total des ventes des biens et services facturés par une entreprise sur un exercice comptable. Il est exprimé en euros (€).

Clients : il s'agit des pays vers lesquels la Principauté réalise, soit une Exportation, soit une Livraison Intracommunautaire.

Déficit Commercial : c'est la situation dans laquelle la balance commerciale affiche un résultat négatif.

Excédent Commercial : c'est la situation dans laquelle la balance commerciale affiche un résultat positif.

Exportations : ce sont les sorties de marchandises vendues par les entreprises de la Principauté à des pays tiers, autres que ceux de l'Union Européenne.

Fournisseurs : il s'agit des pays avec lesquels la Principauté réalise soit une Importation, soit une Acquisition Intracommunautaire.

Importations : ce sont des entrées de marchandises achetées par les entreprises de la Principauté à des pays tiers, autres que ceux de l'Union Européenne.

Livraisons Intracommunautaires : il s'agit de l'ensemble des ventes réalisées par les entreprises de la Principauté à destination des pays faisant partie de l'Union Européenne exceptée la France.

Taux de Couverture : il s'agit du rapport entre les Exportations et les Importations exprimé en pourcentage. En cas d'Excédent, celui-ci sera supérieur à 100, et inversement en cas de Déficit.

Union Européenne (UE) : Créée le 1^{er} janvier 1993 par l'application du Traité de Maastricht, l'Union Européenne (UE) prend le relais dans la construction européenne de la Communauté Economique Européenne (CEE). L'UE est une union intergouvernementale, mais n'est pas un État destiné à se substituer aux États membres existants. Elle est une entité juridique indépendante des États qui la composent et dispose de compétences propres (politique agricole commune, pêche, politique commerciale, etc.), ainsi que des compétences qu'elle partage avec ses États membres. Elle est reconnue comme étant une organisation internationale.

Sur le plan économique, elle dispose d'une union douanière, ainsi que pour les États membres appartenant à la zone euro, d'une monnaie unique, l'euro. L'Union est donc une structure supranationale hybride empreinte à la fois de fédéralisme et d'inter-gouvernementalisme. Aujourd'hui, les pays de l'Union européenne sont au nombre de 28. Les 28 États membres de l'Union Européenne (UE) sont les suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre (partie grecque), Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède.

k€ : Millier d'euros, 1 000 €

M€ : Million d'euros, 1 000 000 €

Md(s). euro : Milliard(s) d'euros, 1 000 000 000 €

Taux de croissance : Le calcul d'un taux de croissance d'une variable (CA, nombre de salariés, nombre de commerces...) permet de calculer la variation de cette donnée sur deux observations (ex : observation sur année N et N-1). La valeur d'un taux de croissance s'exprime en pourcentage et appartient à l'ensemble des nombres réels.

Soit val_n , la valeur d'une variable x sur l'observation n ;

Soit val_{n-1} , la valeur d'une variable x sur l'observation $n-1$;

Le taux de croissance de la variable x sur l'intervalle n & $n-1$ suit la formule suivante :

$$\frac{val_n - val_{n-1}}{val_{n-1}} * 100$$

Annexe C : Nomenclature A17

- AZ Agriculture, sylviculture et pêche
- DE Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution
- C1 Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac
- C2 Cokéfaction et raffinage
- C3 Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques ; fabrication de machines
- C4 Fabrication de matériels de transport
- C5 Fabrication d'autres produits industriels
- FZ Construction
- GZ Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles
- HZ Transports et entreposage
- IZ Hébergement et restauration
- JZ Information et communication
- KZ Activités financières et d'assurance
- LZ Activités immobilières
- MN Activités scientifiques et techniques ; services administratifs et de soutien
- OQ Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale
- RU Autres activités de services

Annexe D : Nomenclature A38

- AZ Produits de l'agriculture, sylviculture et pêche
- BZ Produits des industries extractives
- CA Denrées alimentaires, boissons et produits à base de tabac
- CB Produits textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure
- CC Travail du bois, industries du papier et imprimerie
- CD Produits issus de la cokéfaction et raffinage
- CE Produits de l'industrie chimique
- CF Produits de l'industrie pharmaceutique
- CG Produits en caoutchouc, plastique et autres produits minéraux non métalliques
- CH Produits métallurgiques et produits métalliques à l'exception des machines et des équipements
- CI Produits informatiques, électroniques et optiques
- CJ Equipements électriques
- CK Machines et équipements n.c.a.
- CL Matériels de transport
- CM Autres produits issus des industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements
- DZ Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné
- EZ Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution
- FZ Construction
- GZ Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles
- HZ Transports et entreposage
- IZ Hébergement et restauration
- JA Edition, audiovisuel et diffusion
- JB Télécommunications
- JC Services informatiques et services d'information
- KZ Services financiers et assurance
- LZ Activités immobilières
- LI Dont : loyers imputés des logements occupés par leur propriétaire
- MA Services juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques
- MB Recherche-développement scientifique
- MC Autres services spécialisées, scientifiques et techniques
- NZ Services administratifs et de soutien
- OZ Administration publique
- PZ Enseignement
- QA Activités pour la santé humaine
- QB Hébergement médico-social et social et action sociale sans hébergement
- RZ Arts, spectacles et activités récréatives
- SZ Autres activités de services
- TZ Activités des ménages en tant qu'employeurs ; activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de biens et services pour usage propre
- UZ Services extra-territoriaux

Annexe E : Liste des pays par zone géographique

Afrique : Afrique du Sud, Algérie, Angola, Bénin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Cap-Vert, Comores, Congo, Congo (Rép. Dem.), ex Zaïre, Côte-d'Ivoire, Djibouti, Egypte, Erythrée, Ethiopie, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée Bissau, Guinée équatoriale, Kenya, Liberia, Libye, Madagascar, Mali, Maroc, Maurice, Mauritanie, Mozambique, Namibie, Niger, Nigeria, Ouganda, République centrafricaine, Rwanda, Sainte-Hélène, São Tomé et Príncipe, Sénégal, Seychelles, Sierra Leone, Soudan, Tanzanie, Tchad, Togo, Tunisie, Zambie, Zimbabwe.

Amérique : Antigua et Barbuda, Antilles néerlandaises, Argentine, Aruba, Bahamas, Bermudes, Bolivie, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Costa Rica, Cuba, Dominique, El Salvador, Equateur, EUAN (Etats-Unis d'Amérique du Nord), Grenade, Guatemala, Haïti, Honduras, îles Cayman, îles Turks et Caicos, îles vierges britanniques, Jamaïque, La Barbade, Mexique, Nicaragua, Panama, Paraguay, Pérou, République dominicaine, Saint-Vincent et les Grenadines, St Christophe et Niévès, Suriname, Trinité et Tobago, Uruguay, Venezuela.

Asie : Australie, Bangladesh, Cambodge, Chine, Corée du Nord, Corée du Sud, Fidji, Guam, Hong Kong, îles Marshall, Inde, Indonésie, Japon, Laos, Macao, Malaisie, Maldives, Mongolie, Myanmar, Népal, Nouvelle-Zélande, Pakistan, Papouasie - Nouvelle-Guinée, Philippines, Singapour, Sri Lanka, Taïwan, Thaïlande, Vanuatu, Vietnam.

Europe : Albanie, Allemagne, Ancienne république yougoslave de Macédoine, Andorre, Arménie, Autriche, Azerbaïdjan, Bélarus, Belgique, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Ceuta, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, Géorgie, Gibraltar, Grèce, Hongrie, îles Wallis et Futuna, Irlande, Islande, Italie, Kazakhstan, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Malte, Mayotte, Melilla, Moldavie, Monténégro, Norvège, Nouvelle-Calédonie, Ouzbékistan, Pays NDA "pays communautaires", Pays NDA "pays tiers", Pays-Bas, Pologne, Polynésie française, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Saint-Marin, Saint-Pierre-et-Miquelon, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Turquie, Ukraine, Vatican.

Proche et Moyen-Orient : Arabie saoudite, Bahreïn, Emirats arabes unis, Irak, Iran, Israël, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar, Syrie, Yémen.

